

Fuldt fokus på »det derhjemme«

Rasmus Olesen er blandt landets dygtigste svineproducenter. Han koncentrerer sig om det, han kan gøre noget ved – effektivisering og campingferie.

Af Frederik Thalbitzer
lft@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 41

Man skal gøre det, man er god til, og ikke spilde kræfter på det, man alligevel ikke kan gøre noget ved. Sådan lyder den enkle opskrift fra svineproducent Rasmus Olesen, Horsens.

Opskriften har indtil nu været god for den unge landmand, idet han hører til blandt de to procent dygtigste landmænd, som Seges ser på i projektet »Hvor skal væksten komme fra«.

»Rammevilkårene kan jeg ikke gøre noget ved, og dem bruger jeg ikke tid på. Det betyder ikke, at jeg er tilfreds, men jeg overlader det til landboforeningen, som jeg selvfølgelig støtter«, siger han.

Pusterum giver overblik

I stedet har Rasmus Olesen fuldt fokus på det derhjemme, det vil sige de 750 søer med opdræt af 30-kilos grise og ikke mindst familien, der tæller tre børn.

»Der skal være tid til familien, og vi holder altid seks ugers ferie om året«, siger han.

Senest var de på tur i Sverige.

Samtidig sørger han for pusterum til familien i det daglige.

»Vi har en campingvogn, for hvis vi skal holde helt fri, skal vi væk fra bedriften«, understreger han.

Afbrækkene sikrer, at batterierne bliver ladet op, så han er helt oppe på dupperne, når han er hjemme. Derfor forlanger han også, at medarbejderne holder ferie.

»Vores medarbejdere er fra Rømø og ville gerne nøjes med et par uger. Vi insisterer på, at de skal holde fem uger«, siger han.

Fokus på ledelse

Det, Rasmus Olesen er god til, er



Man skal analysere budgetter og lave strategier, men man skal også huske at motivere medarbejderne, påpeger Rasmus Olesen.

Hvor skal væksten komme fra?

- Det er navnet på et projekt hos Seges, hvor de 2 procent af landets dygtigste landmænd gør os klogere på, hvordan man skaber en stærk og bæredygtig virksomhed i landbruget.
- Hvad karakteriserer vækstlandmændene, og hvad har de tilfælles?
- Rasmus Olesen er med i denne gruppe.

»Keep it simple og lad nogle mennesker tage noget ansvar. Man skal gøre sig mindst muligt sårbar. Hvis jeg brækker benet i morgen, skal de også kunne passe sig selv, - derfor lærer jeg folk op.«

Rasmus Olesen.

at have fokus på strategi og ledelse. Derfor er han ikke i marken, for det klarer maskinstationen. Handel med foderstoffer er overladt til Agropartnere.

»Så finder de det billigste, og jeg skal ikke tænke på kontrakter«.

Han går til gengæld op i budgetter, optimering, analyser og at tænke strategi.

Men uge-, måneds- og kvartalsmøder kører han systematisk med mål og opfølgning. Han holder medarbejdersamtaler og er medarbejdernes HR-rådgiver.

»Det er meget vigtigt, at de er stimuleret«, understreger han.

Netværker meget

Rasmus Olesen er også god til at

netværke. Han er formand for netværket Agrinet, et netværk af unge landbrugsledere, og han deltager i gruppen 15 plus, hvis mål er en afkastningsgrad i svineproduktionen på 15 procent. Og det når de! Det er et lille netværk af nyetablerede og selvejende, der også fokuserer på ledelse og strategi.

»De første år blev jeg tilbudt at være med i forskellige grupper, men jeg var bange for at komme med i noget, der var for standard, hvor man bare er søde ved hinanden. Jeg vil lære noget af de andre«, siger han.

Det er ikke vejen frem, mener han og vil hellere udfordres. Derfor har han et advisory board, som består af ham selv, en virksomhedsrådgiver og en strategirådgiver. Efter behov køber han også andre kompetencer ind for at udvikle bedriften.

»Det handler i bund og grund om at være der, hvor jeg kan skabe værdi for virksomheden og min familie«, siger han.